



# Jak możemy zatroszczyć się o zdrowie mentalne osób w każdym wieku?

**Nasze rozwiązanie - zamiast leczyć...  
Zapobiegać**



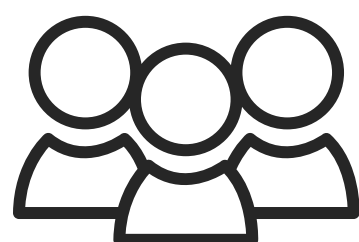
**ŚWIADOMIE**  
w y b i e r a m





# Grupa docelowa

Nasi klienci to różnorodna grupa, w tym uczniowie klas ósmych (502 tys.) stojący przed ważną decyzją edukacyjną, uczniowie szkół średnich (około 1,5 mln.) poszukujący informacji o szkołach w okolicy, rodzice (4 mln.) szukający spokoju w wyborze szkoły dla swoich dzieci, oraz nauczyciele i szkoły, którzy chcą doskonalić swoją działalność. Nasze rozwiązanie dostarcza wartości każdej z tych grup, wspierając procesy wyboru, informując, oraz inspirując do poprawy jakości edukacji.



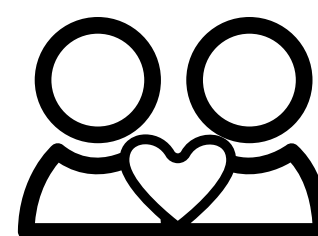
## 8-KLASIŚCI

Poszukują informacji niezbędnych przy wyborze szkoły.



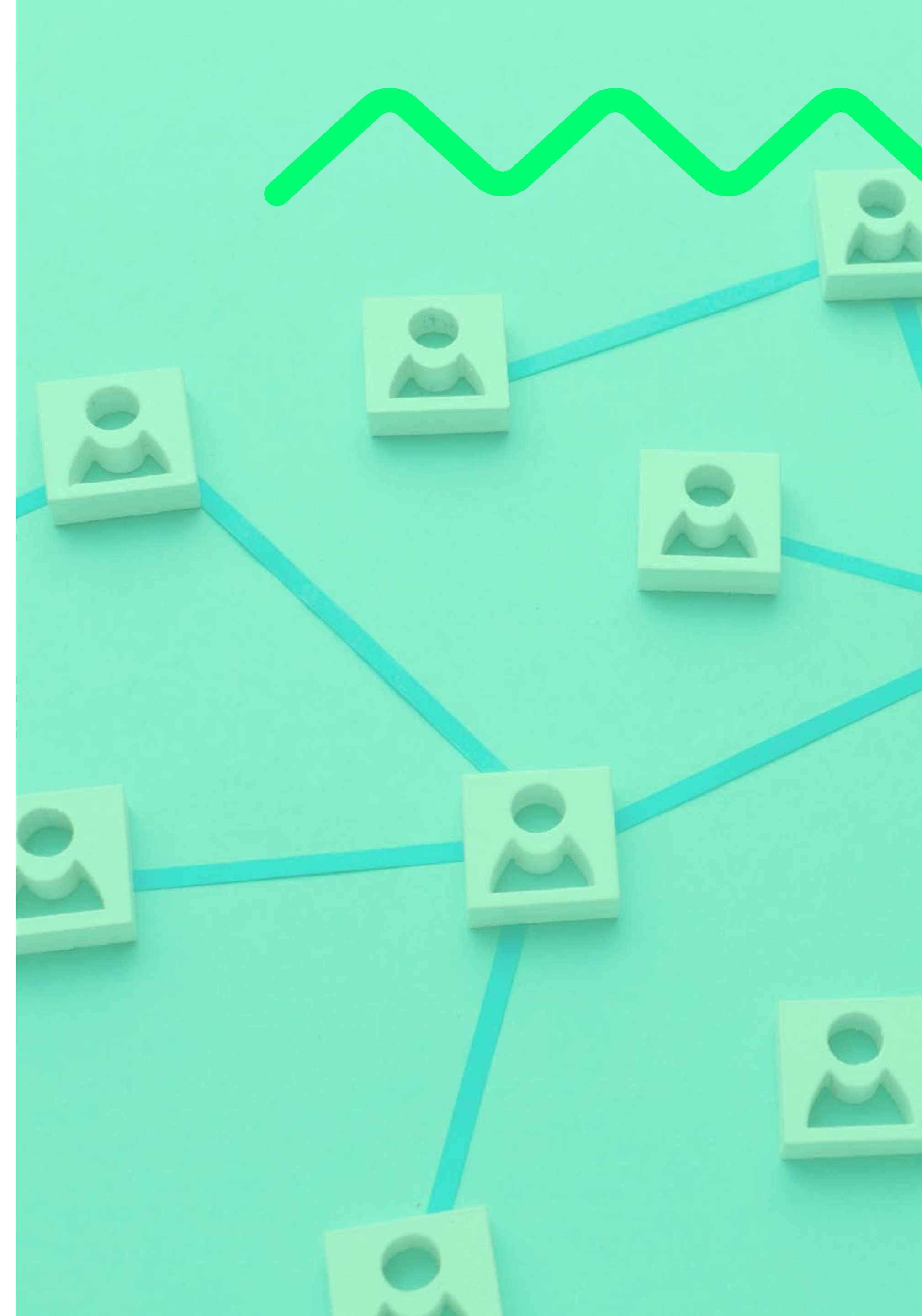
## UCZNIOWIE SZKÓŁ ŚREDNICH

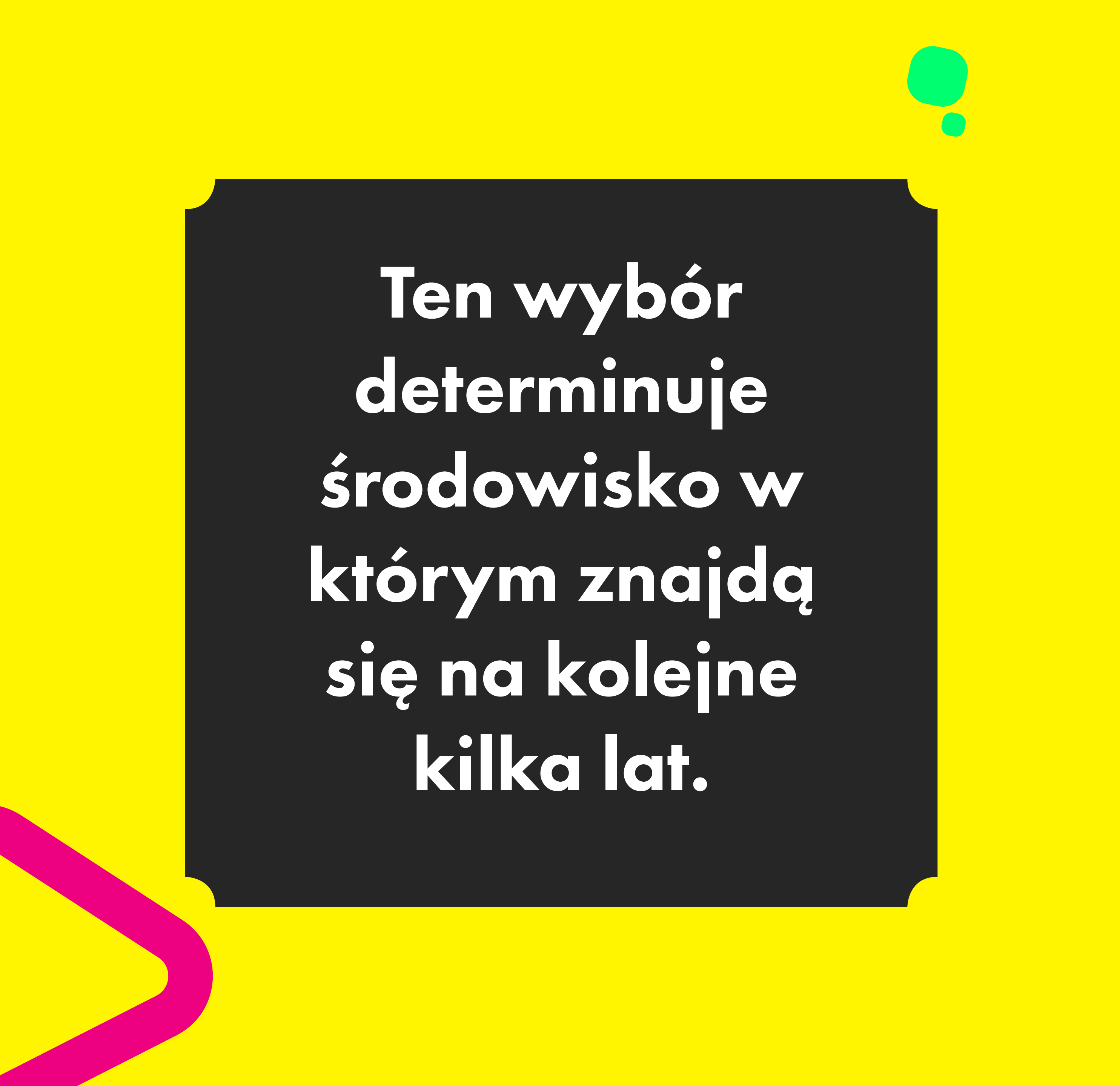
Dostarczają aktualne dane.



## RODZICE

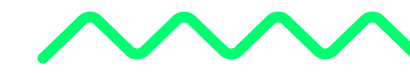
Mogą wspierać oraz pomóc dziecku w wyborze szkoły.





**Ten wybór  
determinuje  
środowisko w  
którym znajdują  
się na kolejne  
kilka lat.**

## **Problem który rozwiązujemy**



Wybór szkoły średniej to decyzja o znaczeniu długoterminowym, który wpływa na psychikę młodych ludzi. Stres i niepokój wynikają z braku doświadczenia w trudnych wyborach oraz presji społecznej.

Atmosfera w szkole jest kluczowa; nieodpowiednia wpływa negatywnie na ucznia i całą klasę przez cały okres edukacji. Wybór między szkołami technicznymi, branżowymi a liceami niesie różnice w oczekiwaniach i poziomie trudności, co dodatkowo zwiększa presję. Wsparcie ze strony nauczycieli i rodziny jest istotne; brak wsparcia lub złe doradztwo generują zamieszanie.



# Sposób Działania

Rozwiązanie problemu



## Ankiety

Uczniowie wypełniają ankietę o swojej szkole średniej, oceniając jakość nauczania, atmosferę i dostęp do wsparcia psychologicznego. Następnie dokonujemy weryfikacji danych.

1

START | JAK TO DZIAŁA? | MIASTA | ANKIETA | AMBASADORZY | BLOG | 6

**KROK 3**  
Wypełnij Ankiety

Szkoła: Akademia - Liceum Ogólnokształcące dla Młodzieży w Łodzi

W której klasie się uczysz? \*

Klasa 1  Klasa 2  Klasa 3  Klasa 4  Klasa 5

Gdybyś miał(a) określić się pod kątem wiedzy z przedmiotów, które Cię interesują, to jesteś uczniem: \*

dwójkowym  
 trójkowym  
 czwórkowym  
 piątkowym  
 szóstkowym

Jak oceniasz relacje między uczniami? \*

1 (Bezradziejnie)  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6 (doskonale)

Jak oceniasz relacje Twojej klasy z nauczycielami? \*

1 (Bezradziejnie)  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6 (doskonale)

2

START | JAK TO DZIAŁA? | MIASTA | ANKIETA | AMBASADORZY | BLOG | 6

**Halo ósmoklasisto**  
Wybierz szkołę na własnych zasadach!

A może skończyłeś już podstawówkę?  
Pewnie! Oceń swoją szkołę wypełniając ankietę!

**Dopasuj sobie szkołę**

Pełna! (tu już działamy)

Atmosfera

Przyjemność z nauki

Wyniki z matur

Twoje parętki (rekrutacja)

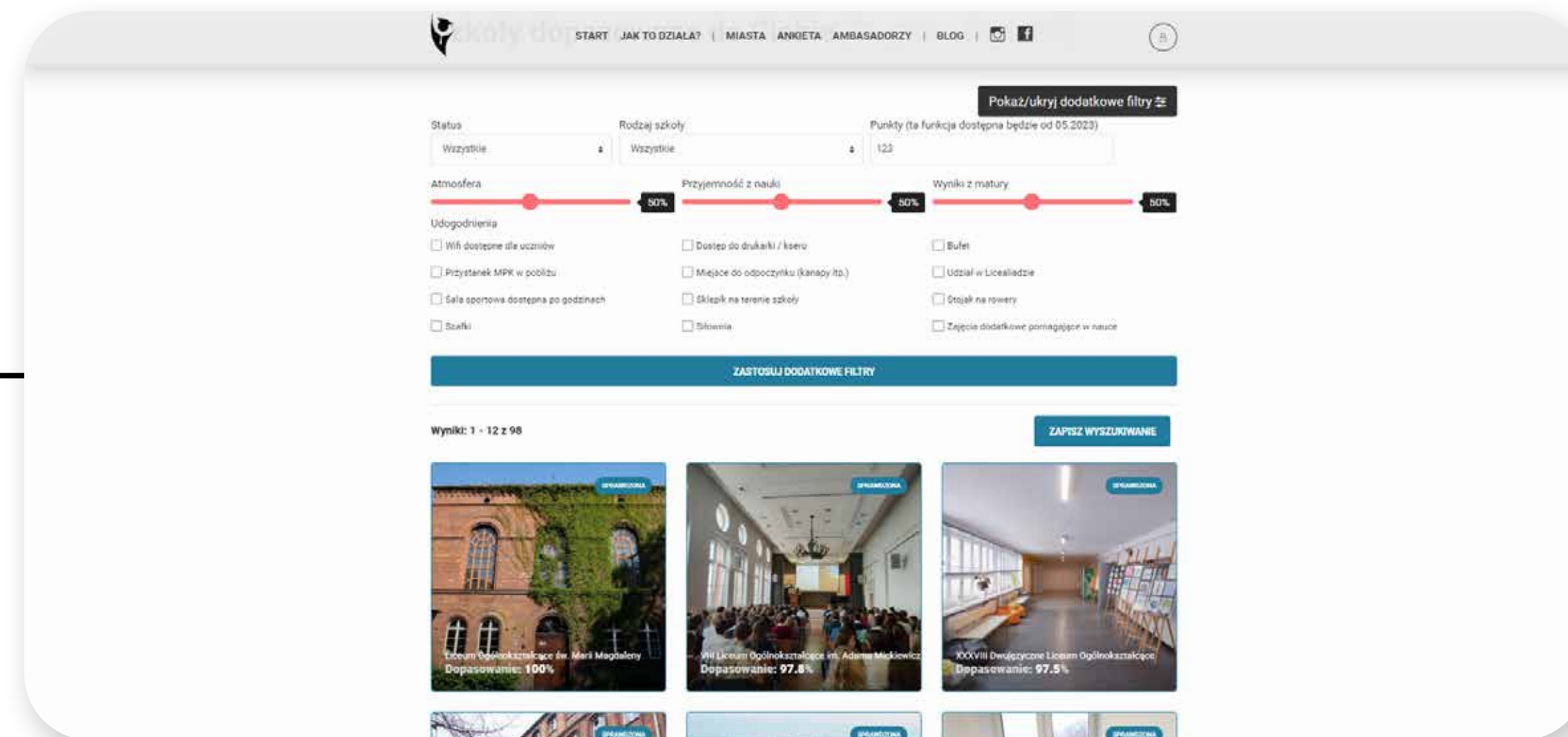
## Wybór preferencji

Użytkownik ma do dyspozycji trzy suwaki które można ustawić w przedziale od 0% do 100%. Każdy suwak odpowiada innemu kryterium: atmosfera, przyjemność z nauki i wynik z matury.

## Spersonalizowany ranking szkół

Nasze algorytmy opierają się na analizie ankiet i wyborach użytkowników do tworzenia spersonalizowanych rankingów szkół.

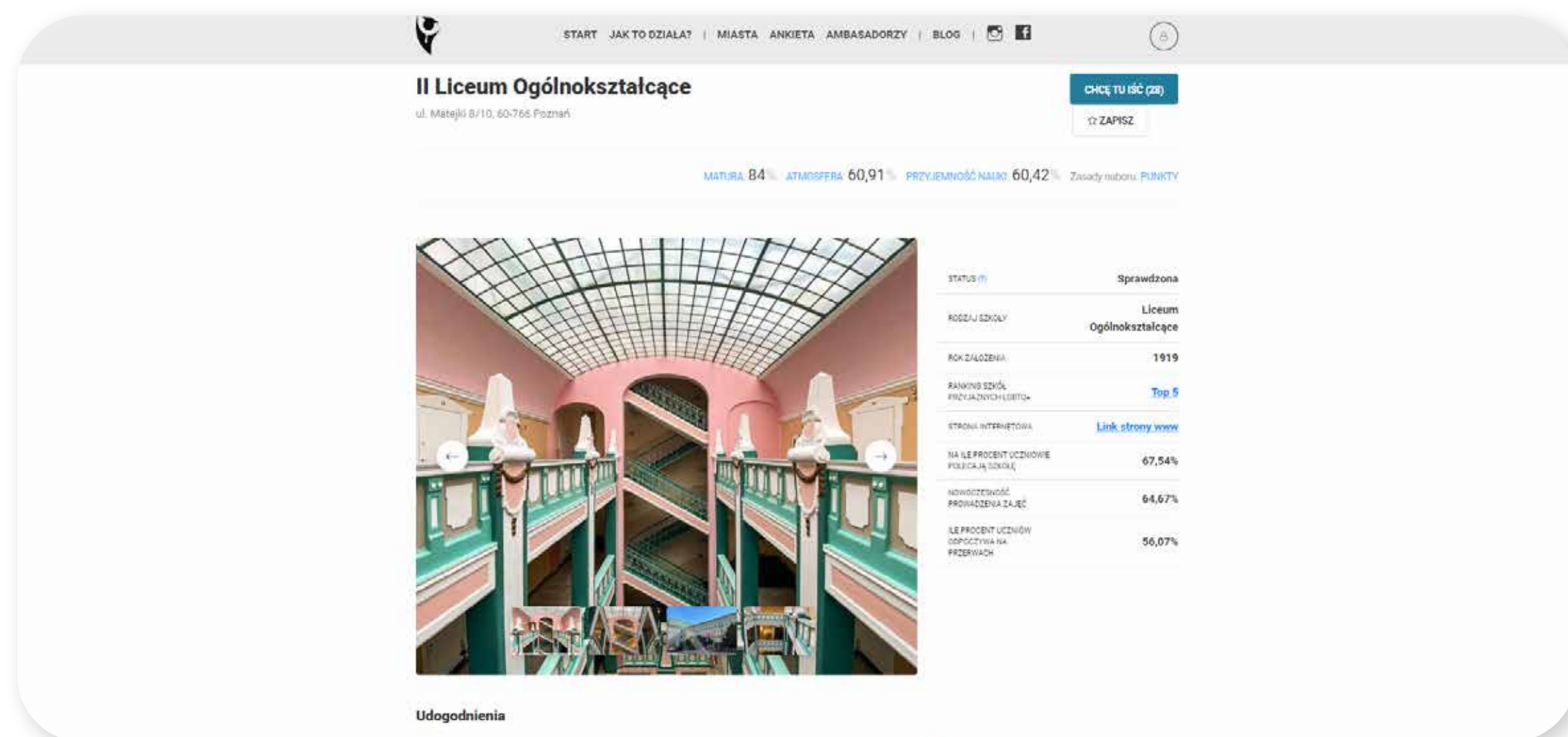
3



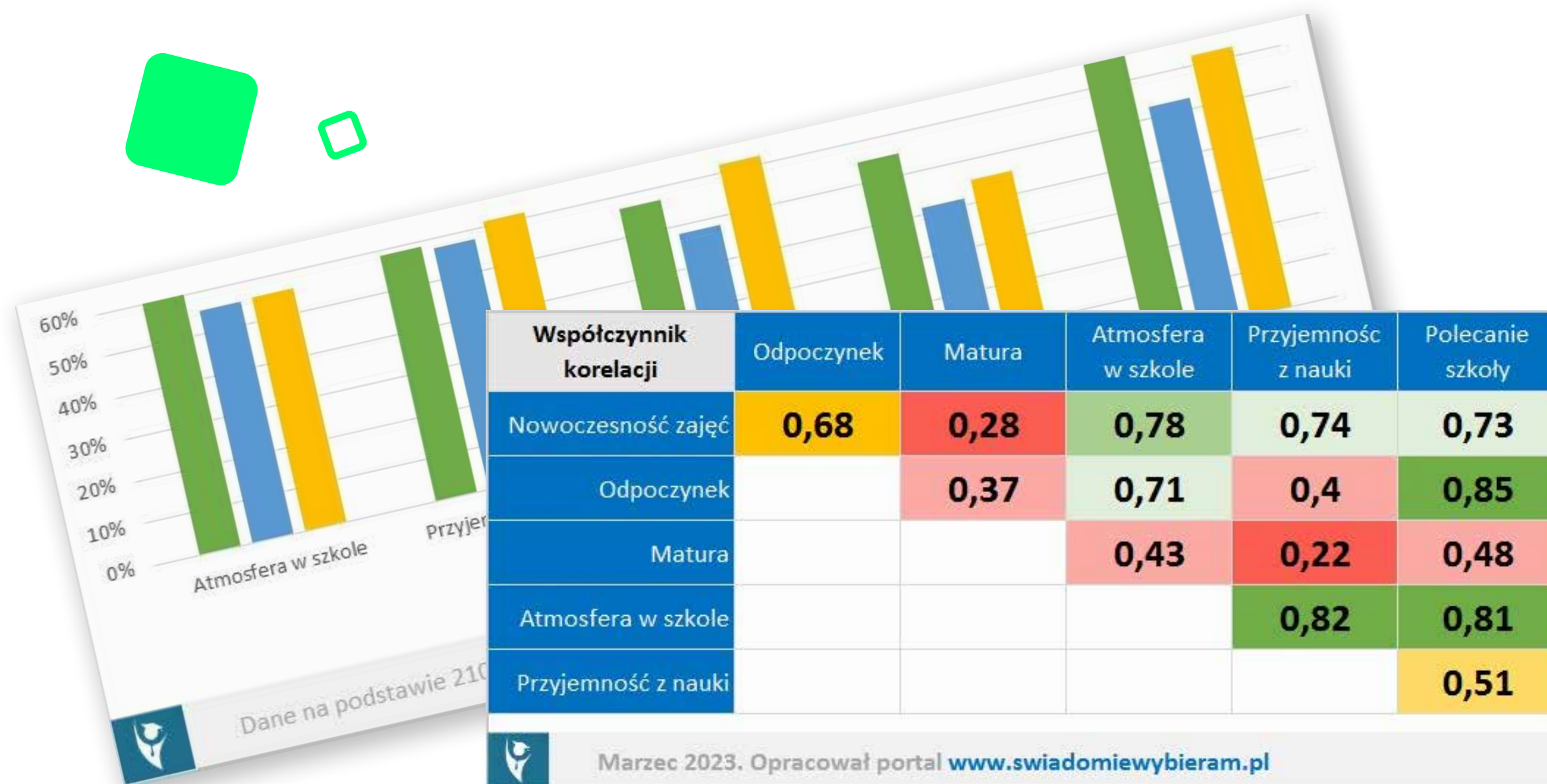
4

## Profil szkoły

Dla każdej placówki obliczamy istotne statystyki i informacje o udogodnieniach.







## Badania

Analizując wyniki naszych badań na próbie 10 tys. uczniów, stwierdzamy, że wybór szkoły opierający się jedynie na wynikach maturalnych, opiniach znajomych i renomie nie przynosi oczekiwanych rezultatów. Badanie wyraźnie wskazuje na brak znaczącej korelacji tych czynników z dobrostanem ucznia. To dowodzi, że decydując się na szkołę wyłącznie na ich podstawie, uczniowie ryzykują, jak w loterii.

## Medialność

Dzięki naszym działaniom, temat świadomego wyboru szkoły stał się istotnym zagadnieniem medialnym. Nasz portal internetowy jest liderem w tworzeniu innowacyjnego rozwiązania tego problemu.





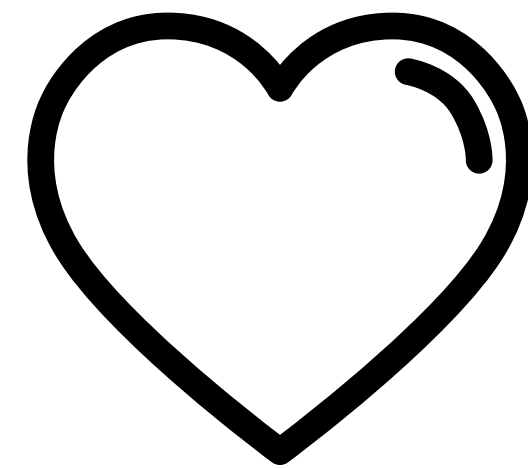
# Osiągnięcia i Partnerzy

Naszą stronę odwiedziło ponad 100 tys. osób, z czego 40 tys. wykazało wysokie zainteresowanie naszymi usługami. Są to potencjalni klienci w przyszłości, ponieważ w pierwszym roku działania postawiliśmy na bezpłatny dostęp do wszystkich usług. Zawarliśmy partnerstwa z młodzieżowymi radami z różnych miast w Polsce (Poznań, karków, Szczecin, Gdańsk, słupsk, chełm, Toruń), Olimpiadą Zwolnieni z Teorii, Fundacją Spark Academy, Rankinguem Szkół Przyjaznych LGBT+ oraz partnerami medialnymi.



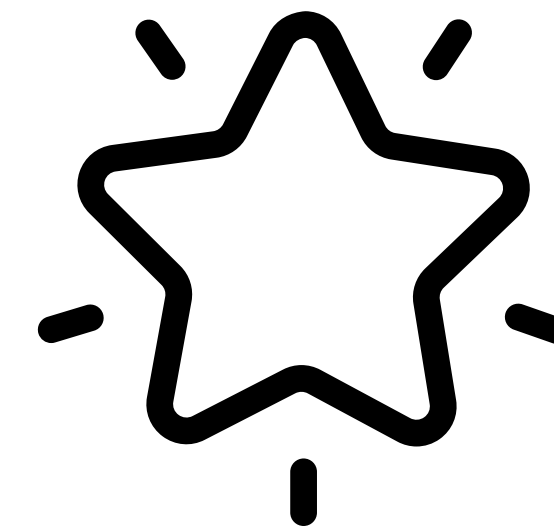
**10'000**

**ANKIET**



**100'000**

**UNIKALNYCH WEJŚĆ  
NA STRONĘ**



**7:49**

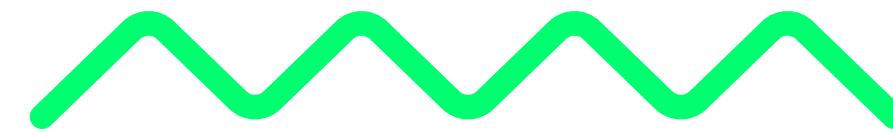
**ŚREDNI CZAS  
KORZYSTANIA**



**40'000**

**ZAANGAŻOWANYCH  
UŻYTKOWNIKÓW**

# Poznaj nasz zespół



**Jan Koźlecki**

*Leading Illustrator*

Umiejętności artystyczne,  
design strony i mediów  
społecznościowych.



**Wiktor Stanisławek**

*Koordynator zespołu*

Doświadczenie  
projektowe, zdolności  
przemawiania  
publicznego, lider  
zespołu.



**Przemysław Dymaczewski**

*Redaktor Naczelny*

Zdolności mediacyjne,  
redakcja i kontakt z  
mediami, koordynacja  
pracy zespołu.



**Jakub Makles**

*Software Designer*

Kompetencje IT,  
zarządzanie systemami,  
skuteczna komunikacja  
wewnętrzna i zewnętrzna.